

Après la crise du COVID,  
pourquoi les français  
achètent-ils un produit  
« fabriqué en France » ?

94%

Pour soutenir  
les entreprises  
françaises

93%

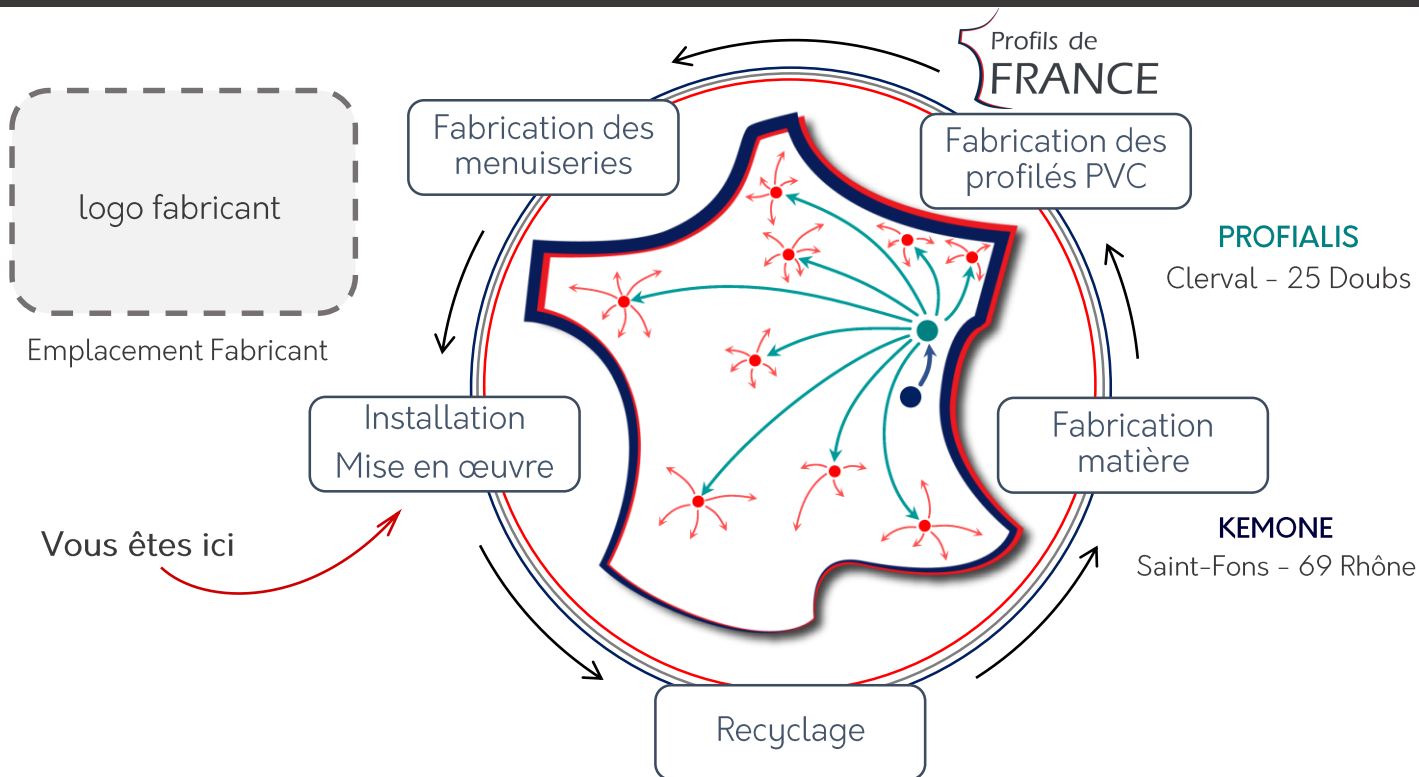
Pour préserver  
l'emploi et le  
savoir-faire

86%

Pour agir en  
citoyen

Les motivations d'achat d'un produit « fabriqué en France » par le client final.  
Enquête IPSOS citée par Stores et Fermetures, mai 2020

## Vous pouvez répondre à ces attentes grâce à une filière de la fenêtre PVC totalement circulaire et 100% française



- Privilégions un contact de proximité pour le conseil, le suivi et le SAV
- Encourageons les circuits courts et le recyclage en FRANCE
- Favorisons l'emploi dans nos PME implantées dans nos territoires
- Préservons l'environnement en diminuant le transport et l'empreinte carbone
- Bénéficions de la qualité et de l'exigence des normes françaises

Mettons en avant ces avantages  
Favorisons les menuiseries

Profils de  
**FRANCE**

Coordonnées Fabricant